|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **فرم گزارش دوره­ای واحدهای فناور** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **نام واحد فناور:** |  |
| **نام مدیرعامل/ مدیر واحد:** |  |
| **تاریخ استقرار:** |  |
| **ایده­محوری:** |  |
| **تاریخ تنظیم گزارش:** |  |

1. در مورد وضعیت پیشرفت پروژه نسبت به زمانبندی پیش­بینی شده در پرسشنامه پذیرش توضیح دهید.
2. شرح انجام مراحل اجرایی ایده در این دوره (با ذکر جزئیات هر ماه)
3. تعداد نیروی انسانی واحد فناوری به تفکیک مدرک: (لیست بیمه نفرات تمام وقت شرکت در صورت وجود در 3 ماه گذشته را ضمیمه نمایید.)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مدرک تحصیلی** | **تمام وقت** | **پاره‌وقت** | **مدرک تحصیلی** | **تمام وقت** | **پاره‌وقت** |
| **دکترا** |  | | **کارشناس** |  |  |
| **کارشناس ارشد** |  | | **سایر** |  |  |

1. آیا در طول دوره ارزیابی در پرسنل یا سهامداران شرکت تغییری حاصل شده است؟

بلی 🖵 خیر 🖵

در صورت انتخاب گزینه بلی جدول ذیل را تکمیل نمایید

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | نام ونام خانوادگی | تاريخ تولد | مدرک ورشته تحصيلی | نام دانشگاه | سال اخذ مدرک | زمينه همکاری | نوع فعاليت | | |
| تمام وقت | پاره وقت | مشاور |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. استفاده از مشاوره‌های تخصصی (علمی، مالی، حقوقی، بازاریابی و ....):(در صورت وجود قراردادهای مشاوره، نسخه‌ای از قرارداد مربوطه ضمیمه گردد)
2. دوره‌های آموزشی که طی این دوره ارزیابی شرکت نموده را نام برده و تصویر گواهی مربوطه را ضمیمه نمایید.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان دوره** | **تاریخ برگزاری** | **محل برگزاری** | **ساعت آموزش** | **مدرس** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

1. اقدامات صورت گرفته جهت فروش محصول، ارایه خدمات، واگذاری طرح و ... (شامل انعقاد قرارداد، انجام مذاکراه و ...) را بیان نمایید.

(در صورت انعقاد قرارداد تصویر آن ضمیمه گردد.)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نوع قرارداد** | **طرف قرارداد** | **مبلغ قرارداد (ریال)** | **میزان پیشرفت طرح** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

1. اقدامات اجرایی و عملی صورت گرفته در راستای بازاریابی شامل حفظ مزیت رقابتی محصول نظیر شناسایی مشتریان، محصولات موجود رقبا در بازار و نقایص آن‌ها، نقاط قوت در مقایسه با سایر رقبا، برطرف نمودن نقاط ضعف و ... را به تفکیک ذکر نمایید.
2. اقدامات صورت گرفته در راستای معرفی محصول و شرکت و ... شامل تبلیغات، راه‌اندازی سایت، چاپ کاتالوگ و ... ذکر گردد. (در صورت وجود هر کدام از موارد مذکور، مستندات ضمیمه گردد.)
3. موانع، محدودیت‌ها و مشکلات مراحل اجرایی ایده در طی این دوره ارزیابی:
4. افتخارات کسب شده

(کسب عنوان برتر یا لوح افتخار در رویدادهای معتبر ملی و بین المللی )

\* کپی تقدیرنامه و گواهی حضور ارائه گردد**.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عنوان رویداد** | **زمان** | **برگزارکننده** | **عنوان کسب شده** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. عقد قرارداد با سایر واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد و یا واحد های فناور مستقر در پارک

**\* ارائه اسکن صفحات اول مربوط به قرارداد الزامی است**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **کارفرما** | **پیمانکار** | **عنوان قرارداد** | **مبلغ(ريال)** | **تاریخ** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1- عنوان محصول:** |  | **تاریخ اخذ مجوز: ماه سال** |
| **2- عنوان محصول:** |  | **تاریخ اخذ مجوز: ماه سال** |

1. اخذ مجوز دانش بنیان:

**امضاء تهیه کننده گزارش:**

**تاریخ ارایه گزارش به مرکز:**